



สมาคมวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

The Association of Private Colleges of Technology and Vocational Education of Thailand Under The Patronage of Her Royal Highness Maha Chakri Sirindhorn

ที่ ส.ว.ท.อ.๐๑-๓๔/๒๕๖๕

๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๕

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมอบรมการตลาดดิจิทัล

เรียน ท่านผู้รับใบอนุญาต ผู้จัดการ ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการอบรม โครงการยามาฮา อาชีเวิร์ด จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสมาคมวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ร่วมกับ บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด ได้จัดทำโครงการยามาฮาอาชีเวิร์ด โดยมี สโลแกนว่า **โจทย์จริง ทำจริง เวิร์คจริง ขายได้จริง** เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนอาชีวศึกษาเอกชนที่เป็นสมาชิกของสมาคมฯ ได้เรียนรู้จากเมนเทอร์ชื่อดังและร่วม Live สดพิเศษกับอินฟลูเอนเซอร์ชั้นนำระดับประเทศ เพื่อต่อยอดไอเดียสู่การสร้างสรรค์คลิปประกวดกับยามาฮา โดยมีรางวัลรวมมูลค่ากว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาท)

เพื่อเปิดโอกาสให้ทุกวิทยาลัยที่สนใจเข้าร่วมในกิจกรรมดังกล่าว ได้เข้ารับการ**อบรมหลักการตลาดดิจิทัลจากวิทยากรชั้นนำในวันที่ ๓๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕ และวันที่ ๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๕** ตามกำหนดการที่แนบมาพร้อมนี้ ซึ่งทางวิทยาลัยสามารถส่งนักเรียนที่จะเข้าร่วมกิจกรรมเข้าร่วมการอบรมได้ทีละ ๕ คน พร้อมอาจารย์ที่ปรึกษาประจำทีม ทั้งนี้ระบบการอบรมออนไลน์สามารถที่จะรองรับผู้เข้าร่วมอบรมได้แค่ ๑,๐๐๐ คนเท่านั้น จึงขอเรียนเชิญวิทยาลัยที่สนใจได้เข้าร่วมโครงการยามาฮา อาชีเวิร์ด ได้เข้าร่วมอบรมตามวันเวลาที่แจ้งในกำหนดการด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและส่งทีมเข้าร่วมอบรมตามวัน และเวลาดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ



(นายวิเชียร เนียมน้อม)

นายกสมาคมวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย
ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

ศูนย์ประสานงานสมาคมฯ

คุณศิริกาญจน์ ศักดิ์ชลเพชร

โทร.๐๕๕-๒๕๒๕๔๔๔



เปิดโอกาสให้นักศึกษาอาชีวะได้เรียนรู้จากเมนเทอร์ชื่อดัง และร่วม Live สดพิเศษ
กับอินฟลูเอนเซอร์ชั้นนำ แล้วมาต่อยอดไอเดียสู่การสร้างสรรค์คลิปประกวดกับยามาฮา



รางวัลรวมมูลค่า **กว่า 1 แสนบาท**

รับลงทะเบียน แล้วมาเป็นส่วนหนึ่งกับเรา
สนับสนุนโดยรถจักรยานยนต์ยามาฮา



062-284-1540
062-284-0864



ROADMAP



รอบที่
1

การลงทะเบียน และการเข้าแข่งขัน



Learning Online Livestream

30 มิ.ย. และ 7 ก.ค. 2569



Register

1-8 ก.ค. 2569



Contest Round 1

11-25 ก.ค. 2569

สอนโดยเมนเทอร์ชื่อดังผู้เชี่ยวชาญทั้ง 4 สาขา

30 มิ.ย. 2569

หัวข้อ : การตลาด Online



โดย ณัฐพล ม่วงท่า

30 มิ.ย. 2569

หัวข้อ : ข้อมูลเชิงลึกของลูกค้า



โดย ณัฐพงษ์ วงษ์เหรียญทอง

7 ก.ค. 2569

หัวข้อ : การสร้างคอนเทนต์ Meta



โดย โสกา พินพิริวพาณิชย์

7 ก.ค. 2569

หัวข้อ : การสร้างคอนเทนต์ TikTok



โดย ศรีณย์ แบ่งกุลจัด

คุณสมบัติผู้เข้าประกวด และการลงทะเบียน

- นักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษา ระดับชั้น ปวช. และ ปวส. เข้าร่วมโครงการทีละไม่เกิน 5 คน
- ต้องใช้ 1 อีเมล, 1 Facebook Account, 1 TikTok Account ต่อ 1 ทีม ซึ่งใช้ตลอดการแข่งขัน
- เปิดลงทะเบียน วันที่ 1 ก.ค. 2569 เวลา 08.00 น. ปิดลงทะเบียน วันที่ 8 ก.ค. 2569 เวลา 18.00 น.
- นักศึกษารับแจ้งการสมัครเข้าร่วมโครงการได้จากอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการของแต่ละสถาบัน

นักศึกษาสร้าง Video Content ใน Facebook และติดลิงก์เพื่อนำไปสู่การขาย จำนวน 3 คลิป ตามโจทย์ที่กำหนด

- ทำไมถึงต้องใช้...FAZZIO
- ทำไมถึงต้องใช้...FINN
- ทำไมถึงต้องใช้...PG-1

โพสต์คลิปวิดีโอผ่าน Facebook Account ที่ได้ลงทะเบียนไว้เท่านั้น

เกณฑ์การคัดเลือกโดยอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อเลือกตัวแทนสถาบันละ 1 ทีม (ทีมที่ได้คะแนนสูงสุด) คะแนนเต็ม 100 คะแนน

1. Product Presentation (50 คะแนน)
2. Creativity & Uniqueness (50 คะแนน)

เกณฑ์การคัดเลือกสำหรับคณะกรรมการโครงการ
คัดเลือก 20 ทีม ที่ได้คะแนนสูงสุดเพื่อเข้าสู่การแข่งขัน
รอบต่อไป คะแนนเต็ม 100 คะแนน

1. Product Presentation (40 คะแนน)
2. Creativity & Uniqueness (40 คะแนน)
3. การเปิดเผยรายได้จริง (20 คะแนน)

เปิดรับสมัครรอบที่ 1 วันที่ 11 ก.ค. 2569 เวลา 08.00 น.
ปิดรับสมัครวันที่ 25 ก.ค. 2569 เวลา 18.00 น.
ประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบ 20 ทีมสุดท้าย วันที่ 8 ส.ค. 2569

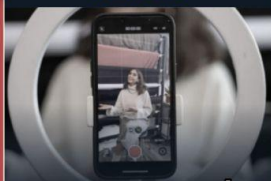
รอบที่
2

การแข่งขัน
รอบ 20 ทีมสุดท้าย



เรียน Offline ที่บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด

14 ส.ค. 2569



การแข่งขันรอบที่ 2

14 ส.ค. - 6 ก.ย. 2569

สอนโดยเมนเทอร์ชื่อดังผู้เชี่ยวชาญใน 2 หัวข้อ

หัวข้อ : การซื้อ ADS วัตถุประสงค์ Meta



โดย โสกา พินพิริวพาณิชย์

หัวข้อ : การซื้อ ADS วัตถุประสงค์ TikTok



โดย ศรีณย์ แบ่งกุลจัด

นักศึกษาสร้าง Video Content ใน TikTok และติดลิงก์เพื่อนำไปสู่การขาย จำนวน 3 คลิป ตามโจทย์ที่กำหนด

- ยามาฮ่าพิจิตร ออกไปได้ทุกวัน ขึ้นแล้วมันสนุกสุด
- ชีวิตดี๊ดี แบบคนได้ขี่ยามาฮ่าพินน์
- เริ่มเลยปะ...ออกไปขี่ กับยามาฮ่า พาชซ์อี

ยามาฮ่าสนับสนุนให้ค่าใช้จ่ายสำหรับบูสท์โพสต์ TikTok ทีมละ 3,000 บาท
โพสต์คลิปวิดีโอผ่าน Tiktok Account ที่ได้ลงทะเบียนไว้เท่านั้น

KOLs ร่วม Live เชียร์น้องๆ

ที่เข้ารอบชิงชนะเลิศ | 27-28 ส.ค. 2569



KOLs จะ Live นำทีม TikTok และชวนน้องๆ มา Live ร่วมกัน
เพื่อให้กำลังใจ และสอนเทคนิคการทำคอนเทนต์ให้ใหม่ๆ
ในสไตล์ของตัวเอง

เกณฑ์การตัดสินสำหรับคณะกรรมการโครงการ

ทีมที่ได้คะแนนสูงสุด 5 อันดับ คะแนนเต็ม 100 คะแนน

1. ยอดวิวสูง (30 คะแนน)
2. Product Presentation (30 คะแนน)
3. Creativity & Uniqueness (25 คะแนน)
4. การเปิดเผยรายได้จริง (10 คะแนน)
5. ยอด Engagement (5 คะแนน)

เปิดรับสมัครรอบที่ 2 วันที่ 14 ส.ค. 2569 เวลา 08.00 น.
ปิดรับสมัครวันที่ 6 ก.ย. 2569 เวลา 18.00 น.

ประกาศรางวัล



ตัดสิน และประกาศรางวัล

24 ก.ย. 2569

ประกาศรางวัลผู้ชนะ อันดับ 1-5
ที่บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด

อันดับ 1: ทีมผู้ชนะ ได้รับเงินรางวัล
จำนวน 50,000 บาท และสำหรับสถาบัน
ได้รับรถจักรยานยนต์ YAMAHA FAZZIO
มูลค่า 49,900 บาท 1 คัน

อันดับ 2: ได้รับเงินรางวัล จำนวน 30,000 บาท

อันดับ 3: ได้รับเงินรางวัล จำนวน 20,000 บาท

อันดับ 4: ได้รับเงินรางวัล จำนวน 10,000 บาท

อันดับ 5: ได้รับเงินรางวัล จำนวน 8,000 บาท

ผู้ชนะอันดับที่ 1 ได้ทำคอนเทนต์จริงกับยามาฮ่า
จำนวน 3 คอนเทนต์ (3 รุ่น) ต่อเดือน ตั้งแต่เดือนตุลาคม - ธันวาคม 2569
โดยมีงบประมาณสนับสนุนเดือนละ 6,000 บาท
[ค่าทำ 3,000 บาท / ค่าบูสท์โพสต์ 3,000 บาท]

**กำหนดการ Learning Online Livestream โครงการยามาสา อาชีวะเวิร์ค
โจทย์จริง ทำจริง เวิร์คจริง ขายได้จริง
วันที่ 30 มิถุนายน 2569 และ วันที่ 7 กรกฎาคม 2569**

รายละเอียดกำหนดการสอนโดยเมนเทอร์ชื่อดังผู้เชี่ยวชาญทั้ง 4 สาขา

วันที่ 1 : วันที่ 30 มิถุนายน 2569

12.30 - 12.50 | Live Countdown [20 นาที]

12.50 - 13.00 | MC เชิญชวน + เปิด Live [10 นาที]

Live : คุณณัฐพล ม่วงท่า หัวข้อ : การตลาด Online

13.00 - 14.30 | Session 1 การตลาด Online [90 นาที]

14.30 - 15.00 | Session 1 Q&A [30 นาที]

15.00 - 15.20 | Break [20 นาที]

15.20 - 15.30 | MC เชิญชวน + แนะนำ Session [10 นาที]

Live : คุณณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง หัวข้อ : ข้อมูลเชิงลึกของลูกค้า

15.30 - 17.00 | Session 2 ข้อมูลเชิงลึกของลูกค้า [90 นาที]

17.00 - 17.30 | Session 2 Q&A [30 นาที]

17.30 - 18.00 | Session 3 Product Information และเล่นเกมถามตอบเกี่ยวกับโปรดักต์
[30 นาที]

วันที่ 2 : วันที่ 7 กรกฎาคม 2569

12.30 - 12.50 | Live countdown [20 นาที]

12.50 - 13.00 | MC เชิญชวน และเปิด Live [10 นาที]

Live : คุณโสภา พิมพ์ศิริพานิชย์ หัวข้อ : การสร้างคอนเทนต์ และการวัดผล Meta

13.00 - 14.30 | Session 1 Content & Platform Strategy : Meta (Facebook, IG) [90 นาที]

14.30 - 15.00 | Session 1 Q&A [30 นาที]

15.00 - 15.20 | Break [20 นาที]

15.20 - 15.30 | MC เชิญชวน + แนะนำ Session [10 นาที]

Live : คุณศรัณย์ แบ่งกุลศลจิต หัวข้อ : การสร้างคอนเทนต์ และการวัดผล TikTok

15.30 - 17.00 | Session 2 Content & Platform Strategy :

การเลือกใช้สื่อแพลตฟอร์มให้เหมาะสมและสร้างสรรค์คอนเทนต์ให้โดนใจ
ในแพลตฟอร์มของ TikTok [90 นาที]

17.00 - 17.30 | Session 2 Q&A [30 นาที]

17.30 - 18.00 | Session 3 Product Information และเล่นเกมถามตอบเกี่ยวกับโปรดักต์
[30 นาที]

ลิงก์สำหรับเข้าเรียนผ่านทาง Zoom

- **วันที่ 30 มิถุนายน 2569:**

<https://zoom.us/j/98107667491?pwd=x7l2QeDAxmfU1C8uinrCXL9nx74qH.1>

Meeting ID: 981 0766 7491

Passcode: 123456

- **วันที่ 7 กรกฎาคม 2569:**

<https://zoom.us/j/98357049426?pwd=L2LNstexVaJudjyxGfabfeResmdmx2.1>

Meeting ID: 983 5704 9426

Passcode: 123456

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เบอร์ 062-284- 1540 , 062-284- 0864 หรือ Scan QR

